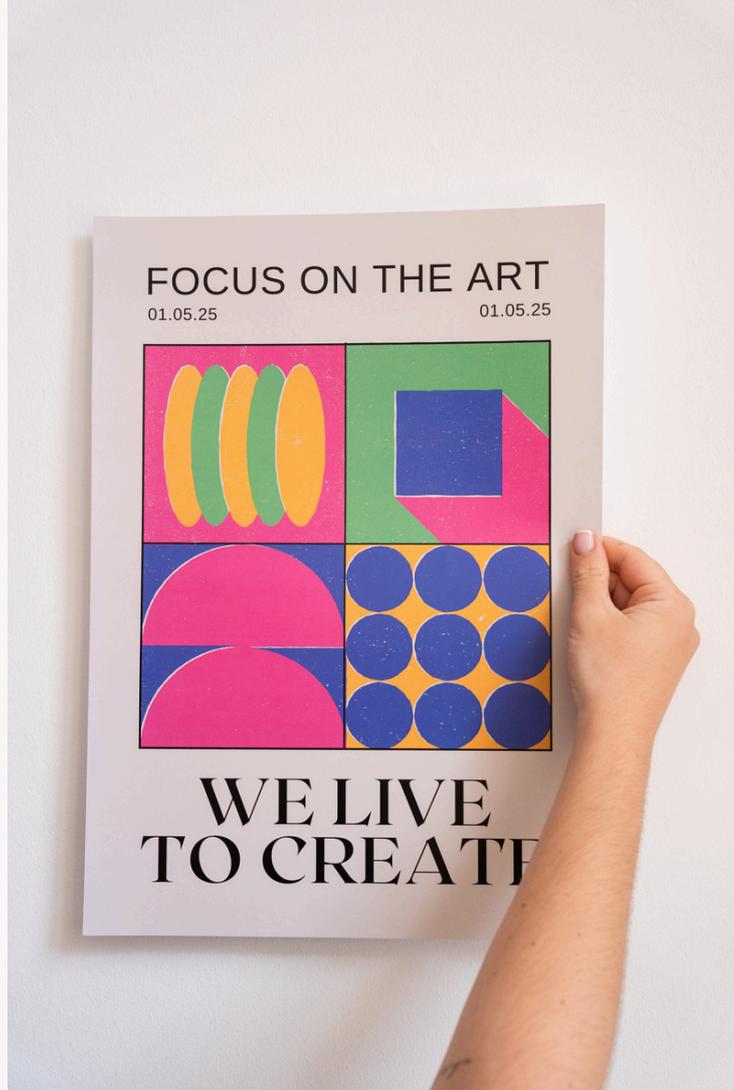


Art & Language

Creando un lenguaje artístico
Proyecto: obra

La obra de arte se puede entender como un hilo conductor que va de la mente del Artista a la del espectador. Puede suceder que no lleguen nunca al espectador o que no salga de la mente del Artista . Hacia el final de los años 60 el arte había entrado en el reino de las ideas y el medio para expresar esas ideas era el lenguaje.

El lenguaje artístico personal nos lleva a navegar por universos propios que piden expresión encontrando en la materia un canal de materialización.



Este programa ofrece una guía estructurada para desarrollar la práctica creativa de manera integral, dirigida a artistas y creativos. Desde la concepción de ideas hasta la materialización de obras.

El programa facilita el desarrollo completo de una obra junto con su proceso creativo y comunicativo.

Los contenidos se personalizan a lo largo de las actividades para adaptarse a las necesidades individuales de cada participante.

PROGRAMA CREATIVO GRUPAL

PROGRAMA

Es un taller teórico-práctico para internalizar y crear una obra o serie de obras artística. Cada una personaliza los contenidos para su idea en base a la disciplina del arte/ creatividad que desarrolla (collage, ilustración, pintura, bordado, cerámica, arte textil).

ENCUENTRO 1: INTRODUCCIÓN AL ARTE

CONTEMPORÁNEO.INSPIRACIÓN Y BÚSQUEDA DE IDEAS.

- Objetivo: definir expectativas y metas personales creativas. Explorar fuentes de inspiración y generación de ideas.
- Contenido: Presentación del programa y su estructura. Definición de metas personales y profesionales. Partimos de Estilo creativo gestionado en el último taller. **Creación de un banco de ideas.**

ENCUENTRO 2: INVESTIGACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

- Objetivo: **Investigar** y contextualizar las ideas seleccionadas.
- Contenido: Análisis de referencias artísticas. Investigación de tendencias actuales en el arte. Desarrollo de un marco teórico y contextual para las obras.

ENCUENTRO 3: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA IDEA CREATIVA

- Objetivo: Definir y desarrollar el concepto central de las obras.
- Contenido: **Definición de la narrativa** y mensaje de la obra. Técnicas de storytelling en el arte. Creación de un statement o declaración artística.

ENCUENTRO 4 Y 5 : PLANEACIÓN DEL PROCESO CREATIVO.

EXPLORACIÓN DE MATERIALES Y TÉCNICAS

- Objetivo: **Planificar** el proceso creativo y su ejecución. Experimentar con materiales y técnicas. Boceto de obra.
- Contenido: Elaboración de un plan de acción. Calendario de producción y gestión del tiempo. Experimentación y documentación de resultados. Selección de técnicas adecuadas para la serie de obras.

Mientras comenzamos con la obra y su proceso, realizamos en todas las clases correcciones y análisis del mismo.

ENCUENTRO 6 Y 7 : DESARROLLO DE UNA SERIE DE OBRAS

- Objetivo: Comenzar la creación de una serie cohesiva de obras.
- Contenido: Análisis de temática y coherencia visual. Trabajo práctico en el desarrollo de las piezas. Revisión y ajuste del proceso creativo. Retroalimentación grupal y discusión.

ENCUENTRO 8: PULIDO DE OBRAS

Objetivo: Evaluación de las obras para su presentación.

Contenido: presentación profesional. Revisión crítica y ajustes finales.

Preparación para exhibición (enmarcado, montaje, etc.).

ENCUENTRO 9, 10 Y 11: CREACIÓN DE UN PORTFOLIO CREATIVO

- Objetivo: Diseñar y crear un portfolio profesional.
- Contenido: Estructura y contenido de un portfolio efectivo. Herramientas digitales para la creación de portfolios. Ejemplos y plantillas de portfolios de artistas.

PLUS: *Desarrollar estrategias para promover el trabajo y expandirse.*

Contenido: Uso de redes sociales y plataformas digitales. Networking y colaboraciones artísticas. Participación en exposiciones y concursos.

ENCUENTRO 12: PRESENTACIÓN Y REFLEXIÓN FINAL

Objetivo: Presentar las obras y reflexionar sobre el proceso.

Contenido: Presentación final de la serie de obras y el portfolio. Reflexión sobre el aprendizaje y crecimiento personal. Plan de acción para el futuro y siguientes pasos.

INICIO

Lunes 9 de septiembre 2024

Horario: 18 a 20 hs. Buenos Aires, Argentina

Septiembre - Octubre -Noviembre

MODALIDAD

VIRTUAL. Encuentros en vivo por MEET cada Lunes

4 encuentros por mes de 2hs cada encuentro

12 semanas en actividad creativa con apoyo fuera de la clase virtual a través del grupo creado.

VALOR 180.000 \$ ARG

200 USD

FORMAS DE PAGO

1/ TRANSFERENCIA BANCARIA

- BANCO GALICIA

BUSULARO CARLA LORENA

CUIT: 0023242106024

CA \$ 4055722-6008-3

CBU 0070008530004055722631

Alias: TEXTIL.NATURAL.JOYA

2/PARA PERSONAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR.

WESTERN UNION

DATOS: Carla Busularo / DNI 24210602

CONTACTOS

cbusularo@gmail.com

CARLA BUSULARO

*Diseñadora textil y artista contemporánea.
Creativa holística.*



Recibida en la Universidad de Buenos Aires en el año 2000 de la carrera Diseño Textil. Trabajó para la Industria textil argentina durante ocho años.

Especializada en el diseño de autor, fundó su sello creativo BUSULARO en 2012 donde despliega su arte a través de la Joyería Contemporánea y el Arte Textil.

Desde su estudio; Busularo Design Studio imparte Mentorías Creativas para diseñadores, marcas de autor y emprendedores en cuatro áreas: diseño, creatividad, imagen y comunicación.

Brinda seminarios y workshop en Congresos de creatividad e innovación en Argentina y en instituciones Internacionales.

Colabora con marcas y empresas en procesos de innovación. Estimula la creatividad en equipos de trabajo haciendo foco en los talentos personales, logrando resultados con mucha identidad y calidad personal.

“AL HACER ALGO COMO A TI TE GUSTA, ESTÁS CREANDO VALORES.”

Este, es mi objetivo diario.

Carla Busularo

www.busularo.com

<https://www.busularo.com/conoce-a-carla-busularo>

BUSULARO
DESIGN
STUDIO