

# Art & Language

Creando un lenguaje artístico  
Proyecto: obra

*La obra de arte se puede entender como un hilo conductor que va de la mente del Artista a la del espectador. Puede suceder que no lleguen nunca al espectador o que no salga de la mente del Artista . Hacia el final de los años 60 el arte había entrado en el reino de las ideas y el medio para expresar esas ideas era el lenguaje.*

*El lenguaje artístico personal nos lleva a navegar por universos propios que piden expresión encontrando en la materia un canal de materialización.*



Este programa ofrece una guía estructurada para desarrollar la práctica creativa de manera integral, dirigida a artistas y creativas. Desde la concepción de ideas hasta la materialización de obras.

El programa facilita el desarrollo completo de una obra junto con su proceso creativo y comunicativo.

Los contenidos se personalizan a lo largo de las actividades para adaptarse a las necesidades individuales de cada participante.

PROGRAMA CREATIVO GRUPAL

# PROGRAMA

Es un taller teórico-práctico para internalizar y crear una obra o serie de obras artística. Cada una personaliza los contenidos para su idea en base a la disciplina del arte/ creatividad que desarrolla ( collage, ilustración, pintura, bordado, cerámica, arte textil).

## ENCUENTRO 1: INTRODUCCIÓN AL ARTE

### CONTEMPORÁNEO.INSPIRACIÓN Y BÚSQUEDA DE IDEAS.

- Objetivo: definir expectativas y metas personales creativas. Explorar fuentes de inspiración y generación de ideas.
- Contenido: Presentación del programa y su estructura. Definición de metas personales y profesionales. Partimos de Estilo creativo gestionado en el último taller. **Creación de un banco de ideas.**

## ENCUENTRO 2: INVESTIGACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

- Objetivo: **Investigar** y contextualizar las ideas seleccionadas.
- Contenido: Análisis de referencias artísticas. Investigación de tendencias actuales en el arte. Desarrollo de un marco teórico y contextual para las obras.

## ENCUENTRO 3: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA IDEA CREATIVA

- Objetivo: Definir y desarrollar el concepto central de las obras.
- Contenido: **Definición de la narrativa** y mensaje de la obra. Técnicas de storytelling en el arte. Creación de un statement o declaración artística.

## ENCUENTRO 4 Y 5 : PLANEACIÓN DEL PROCESO CREATIVO.

### EXPLORACIÓN DE MATERIALES Y TÉCNICAS

- Objetivo: **Planificar** el proceso creativo y su ejecución. Experimentar con materiales y técnicas. Boceto de obra.
- Contenido: Elaboración de un plan de acción. Calendario de producción y gestión del tiempo. Experimentación y documentación de resultados. Selección de técnicas adecuadas para la serie de obras.

***Mientras comenzamos con la obra y su proceso, realizamos en todas las clases correcciones y análisis del mismo.***

### **ENCUENTRO 6 Y 7 : DESARROLLO DE UNA SERIE DE OBRAS**

- Objetivo: Comenzar la creación de una serie cohesiva de obras.
- Contenido: Análisis de temática y coherencia visual. Trabajo práctico en el desarrollo de las piezas. Revisión y ajuste del proceso creativo. Retroalimentación grupal y discusión.

### **ENCUENTRO 8: PULIDO DE OBRAS**

Objetivo: Evaluación de las obras para su presentación.

Contenido: presentación profesional. Revisión crítica y ajustes finales.

Preparación para exhibición (enmarcado, montaje, etc.).

### **ENCUENTRO 9, 10 Y 11: CREACIÓN DE UN PORTFOLIO CREATIVO**

- Objetivo: Diseñar y crear un portfolio profesional.
- Contenido: Estructura y contenido de un portfolio efectivo. Herramientas digitales para la creación de portfolios. Ejemplos y plantillas de portfolios de artistas.

***PLUS:*** *Desarrollar estrategias para promover el trabajo y expandirse.*

*Contenido: Uso de redes sociales y plataformas digitales. Networking y colaboraciones artísticas. Participación en exposiciones y concursos.*

### **ENCUENTRO 12: PRESENTACIÓN Y REFLEXIÓN FINAL**

Objetivo: Presentar las obras y reflexionar sobre el proceso.

Contenido: Presentación final de la serie de obras y el portfolio. Reflexión sobre el aprendizaje y crecimiento personal. Plan de acción para el futuro y siguientes pasos.

## **INICIO**

Lunes 9 de septiembre 2024

Horario: 18 a 20 hs. Buenos Aires, Argentina

Septiembre - Octubre -Noviembre

## **MODALIDAD**

VIRTUAL. Encuentros en vivo por MEET cada Lunes

4 encuentros por mes de 2hs cada encuentro

12 semanas en actividad creativa con apoyo fuera de la clase virtual a través del grupo creado.

**VALOR** 180.000 \$ ARG

200 USD

## **FORMAS DE PAGO**

### **1/ TRANSFERENCIA BANCARIA**

- BANCO GALICIA

BUSULARO CARLA LORENA

CUIT: 0023242106024

CA \$ 4055722-6008-3

CBU 0070008530004055722631

Alias: TEXTIL.NATURAL.JOYA

### **2/PARA PERSONAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR.**

WESTERN UNION

DATOS: Carla Busularo / DNI 24210602

## **CONTACTOS**

[cbusularo@gmail.com](mailto:cbusularo@gmail.com)

## CARLA BUSULARO

*Diseñadora textil y artista contemporánea.  
Creativa holística.*



*Recibida en la Universidad de Buenos Aires en el año 2000 de la carrera Diseño Textil. Trabajó para la Industria textil argentina durante ocho años.*

*Especializada en el diseño de autor, fundó su sello creativo BUSULARO en 2012 donde despliega su arte a través de la Joyería Contemporánea y el Arte Textil.*

*Desde su estudio; Busularo Design Studio imparte Mentorías Creativas para diseñadores, marcas de autor y emprendedores en cuatro áreas: diseño, creatividad, imagen y comunicación.*

*Brinda seminarios y workshop en Congresos de creatividad e innovación en Argentina y en instituciones Internacionales.*

*Colabora con marcas y empresas en procesos de innovación. Estimula la creatividad en equipos de trabajo haciendo foco en los talentos personales, logrando resultados con mucha identidad y calidad personal.*

*“AL HACER ALGO COMO A TI TE GUSTA, ESTÁS CREANDO VALORES.”*

*Este, es mi objetivo diario.*

*Carla Busularo*

**[www.busularo.com](http://www.busularo.com)**

**<https://www.busularo.com/conoce-a-carla-busularo>**



BUSULARO  
DESIGN  
STUDIO